

Inhalt

Einleitung	7
Wieso eine Geschichte des Stromzählers?	9
Aufbau der Untersuchung	11
Methodische Ansätze	13
Quellen und Forschungsstand	15
Elektrizitätsverkauf vor 1900	23
1 Vorbedingungen des Stromzählers	27
1.1 Der Pauschaltarif als Geschäftsmodell	29
1.2 Elektrolyse, Induktion und Wirbelströme: Genealogie des Stromzählers	35
1.3 Gesetzgebung und Masseinheiten	43
«Überall Apparate» – von Zug in die Welt, 1900–1950	49
2 Industrielle Produktion von Zählern für die Stromversorgung Europas	55
2.1 Das Electrotechnische Institut Theiler & Co.	57
2.2 Rationalisierung und Massenproduktion	65
2.3 Firmenübernahmen, Absprachen und Kartelle	78
3 Propaganda für Stromzähler	91
3.1 Von der Zuger Gewerbeausstellung 1908 an die Landi 1939	93
3.2 Bild- und Textwerbung	107
4 «Watchmaker Precision» für Indien	123
4.1 Gebrüder Volkart als Handelsvertreter	126
4.2 Nationalisierung der indischen Elektrizitätsversorgung	131

Der Stromzähler im Haushalt	143
5 Praktiken der Angewöhnung	147
5.1 Verstehen	150
5.2 Kontrollieren	161
5.3 Manipulieren	171
5.4 Regulieren	179
6 Der elektrifizierte Haushalt als Normalfall	189
6.1 Technisierung des Haushalts in den 1950er-Jahren	191
6.2 Verschwinden des Zählers im Keller – ein Ausblick	197
Schluss	205
Dank	210
Abkürzungen	213
Abbildungsnachweis	214
Quellen	215
Literatur	220